

Laurea Magistrale in Data Science and Scientific Computing

Progetto “Training the Specialists of the Future”

La laurea magistrale in pillole

Il corso di Laurea Magistrale in Data Science and Scientific Computing è un corso internazionale, in lingua inglese, con sede a Trieste e che coinvolge le università di Trieste e di Udine, nonché SISSA e ICTP. Il corso, che partirà a settembre 2017, nasce per rispondere, ed in parte anticipare, le necessità della società, delle aziende, e del mondo scientifico, di formare esperti in alcune delle tecnologie chiave alla base della quarta rivoluzione industriale e della digitalizzazione della società. Tutti gli studenti acquisiranno solide basi di informatica (programmazione, algoritmi, High Performance Computing), di data analytics, e di modellizzazione numerica. Ci sono poi due curricula, uno in Data Science, focalizzato su aspetti di analisi dati, machine learning ed intelligenza artificiale, l'altro in Computational Science and Engineering, focalizzato su aspetti di modelling, simulation, and design. Entrambi i curricula prevedono diverse specializzazioni al secondo anno, per coprire diversi ambiti di impatto di queste tecnologie. Maggiori dettagli sul piano di studi sono disponibili sul sito del corso: dssc.units.it. Ulteriori specializzazioni sono in fase di costruzione, ed aziende interessate a collaborare anche sul piano dell'offerta formativa possono contattare direttamente il coordinatore.

Il progetto “Training the Specialists of the Future”

Il progetto ha l'obiettivo di creare sinergie tra la formazione universitaria e l'impresa per attrarre studenti di talento e formare professionisti altamente qualificati ad affrontare le sfide della digitalizzazione. L'idea è quella di offrire ad alcuni degli studenti più talentuosi che si iscriveranno delle **borse di studio** sponsorizzate da aziende ed istituzioni, creando inoltre un canale privilegiato di interazione tra le aziende coinvolte e gli studenti del corso, che ha come naturale sbocco un tirocinio e poi una tesi sperimentale in azienda. Questa connessione verrà creata organizzando incontri tra aziende sponsor e studenti, e coinvolgendo le aziende nel processo di assegnazione delle borse. Nello specifico, le borse saranno assegnate nel mese di novembre, dopo un primo ciclo di incontri in cui le aziende sponsor si presenteranno. Le aziende sponsor potranno poi assegnare un tutor allo studente assegnatario della borsa, offrirgli momenti di formazione aziendale, e proporre un tirocinio ed una tesi aziendale. Nel caso di tirocinio/tesi aziendale, consigliamo alle aziende di sponsorizzare lo studente assegnatario con una borsa anche al secondo anno.

Durante i due anni di corso, saranno organizzati ulteriori incontri e seminari con le aziende sponsor, che potranno così contribuire alla formazione di tutti gli studenti.

I vantaggi di una sponsorizzazione dal lato aziendale sono molteplici: vantaggi fiscali, visibilità sul sito web del corso, la costruzione di un canale privilegiato di interazione con gli studenti.

Il progetto rappresenta altresì un'ulteriore opportunità per entrare in stretto contatto con il coordinatore ed i docenti del corso di studi, con la possibilità, a titolo di esempio, di progettare laboratori e moduli formativi condivisi, o di realizzare di progetti di ricerca.

Aspetti economici

La borsa che verrà erogata agli studenti in un'unica soluzione il primo anno sarà di 2800 euro, importo massimo non soggetto a trattenute fiscali. L'importo è soggetto al pagamento dell'IRAP dell'8,5%, ma consente in ogni caso la copertura dell'importo massimo delle tasse di iscrizione del primo anno. Non sono previste borse al secondo anno erogate dall'università, ma consigliamo alle aziende di offrire un importo equivalente, per esempio in forma di rimborso spese, a fronte di un tirocinio ed una tesi aziendale.

Alle aziende partecipanti chiediamo un finanziamento leggermente superiore all'importo della borsa, pari a 3500 euro. La quota aggiuntiva sarà usata per supportare l'attività di comunicazione e promozione del corso di studi, aspetto essenziale per il funzionamento del progetto, ma anche per l'organizzazione degli incontri azienda/ studente e per iniziative di supporto alla formazione degli studenti (corsi brevi su competenze non coperte dal curriculum, anche in collaborazione con gli sponsor, formazione per soft skills, etc). Questo permetterà di migliorare ulteriormente la formazione, creando maggiore connessione con le necessità del mondo lavorativo. È ovviamente possibile erogare un contributo di funzionamento superiore all'importo richiesto e/o supportare il corso di studio su iniziative specifiche (sponsorizzazione di seminari o corsi di formazione per soft skills, eccetera).

Modalità di selezione

Il corso Magistrale in Data Science and Scientific Computing ha 30 posti disponibili per quest'anno. Gli studenti si iscriveranno ad una procedura di selezione e verranno scelti da una commissione preposta.

Gli studenti selezionati ed iscritti potranno poi applicare per le borse del progetto "Training the Specialists of the Future", che saranno vincolate alla scelta di uno specifico curriculum. Le selezioni per l'attribuzione delle borse saranno organizzate a Novembre, dopo che le aziende sponsor si saranno presentate agli studenti. Le aziende avranno facoltà di partecipare alle selezioni, in modo da creare un match ottimale tra aziende e studenti.

Tempistiche e passaggi burocratici

Qui di seguito dettagliamo la procedura per aderire al progetto e sponsorizzare una o più borse di studio. La deducibilità fiscale di queste borse di studio è descritta nel documento allegato. Le aziende possono contattare il coordinatore del corso di studi per eventuali richieste ed approfondimenti sui contenuti dei diversi corsi e curriculum.

- ▶ Entro il **15 giugno**, le aziende interessate devono inviare il modulo di adesione, compilato e firmato, al coordinatore del corso di studio, all'indirizzo email dssc@units.it. Le aziende che aderiranno entro tale data saranno inserite come aziende sponsor nel bando di selezione.
- ▶ Le aziende, aderendo, daranno l'autorizzazione a usare il loro nome ed il loro logo nel sito del corso di studi e nelle iniziative di comunicazione del progetto. Anche il logo andrà inviato via email, dssc@units.it, entro il **15 giugno**.
- ▶ Le aziende che aderiranno dovranno versare la quota della borsa entro il **30 giugno**, secondo le modalità indicate nel modulo di adesione, inviando una copia ricevuta dell'avvenuto bonifico a dssc@units.it.
- ▶ Nel mese di ottobre verrà emesso un bando per l'erogazione delle borse di studio per l'anno accademico 2017/2018 e, a scadenza del bando, le aziende verranno contattate per partecipare alla procedura di selezione. Durante tale mese, saranno anche organizzati dei seminari/ incontri di presentazione tra le aziende sponsor e gli studenti.
- ▶ Ai vincitori e alle vincitrici sarà effettuato un bonifico bancario a fronte dell'avvenuta scelta del curriculum.